

## PERANCANGAN MEDIA INFORMASI KEGIATAN RAMADAN DAN IDULFITRI

**Dhika Quarta Rosita<sup>1\*</sup>, Duane Masaji Raharja<sup>2</sup>, Ismail Bambang Subianto<sup>3</sup>, Fariz Al Hazmi<sup>4</sup>**

Universitas Indraprasta PGRI<sup>1,2,3,4</sup>

dhikaqr85@gmail.com<sup>1\*</sup>, duane.raharja@unindra.ac.id<sup>2</sup>, ismail.bambang@unindra.ac.id<sup>3</sup>

farizalhazmi@gmail.com<sup>4</sup>

---

**Kata Kunci:** Media; Informasi; Spanduk; Ramadan; Idulfitri

**Abstrak:** Bulan Ramadan dan Idulfitri merupakan momen yang ditunggu oleh seluruh umat Islam di dunia. Pada saat Ramadan, banyak masjid dan juga Musala yang menyelenggarakan berbagai kegiatan ibadah. Metode yang digunakan dalam mensosialisasikan informasi tentang kegiatan ibadah yang diselenggarakan oleh masjid dan Musala bisa melalui berbagai media, salah satunya spanduk. Menjelang datangnya Bulan Ramadan, DKM Musala Al-Ikhlas Perumahan Depok Jaya Agung mengharapkan semua jamaah mengetahui dan memahami kegiatan apa saja yang diadakan selama bulan Ramadan hingga Idulfitri. Namun terkadang masih ada dari jamaah yang belum mengetahui kegiatan apa saja yang akan dilaksanakan karena kurangnya informasi. Maka solusi yang ditawarkan oleh tim pengabdian kepada masyarakat adalah merancang sebuah spanduk yang menarik, berisi tentang kegiatan ibadah yang dilaksanakan. Dimana spanduk tersebut dapat digunakan sebagai media informasi dalam mensosialisasikan kegiatan selama bulan Ramadan dan Idulfitri 1444 H. Oleh sebab itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Musala Al-Ikhlas, Perumahan Depok Jaya Agung, perlu untuk dilaksanakan.

**Keyword:** Media; Information; Banner; Ramadan; Idulfitri;

**Abstract:** The month of Ramadan and Idulfitri are moments awaited by all Muslims in the world. During Ramadan, many mosques and prayer rooms hold various worship activities. The method used to disseminate information about worship activities organized by mosques and prayer rooms can be through various media, one of which is banners. As the month of Ramadan approaches, DKM Musala Al-Ikhlas Housing Depok Jaya Agung hopes that all congregants will know and understand what activities will be held during the month of Ramadan until Idulfitri. However, sometimes there are still members of the congregation who do not know what activities will be carried out due to lack of information. So the solution offered by the community service team was to design an attractive banner, containing information about the worship activities being carried out. Where these banners can be used as information media in socializing activities during the month of Ramadan and Idulfitri 1444 H. Therefore, community service activities at the Al-Ikhlas Prayer Room, Depok Jaya Agung Housing Complex, need to be carried out.



## PENDAHULUAN

Bulan puasa (Ramadan) dan Idulfitri memegang makna yang sangat penting bagi umat Muslim di seluruh dunia, tidak terkecuali mereka yang berada di berbagai belahan dunia. Ramadan adalah bulan yang penuh berkah, di mana umat Muslim menjalankan ibadah puasa sebagai bentuk pengabdian kepada Allah Swt. Selama bulan suci ini, banyak tempat ibadah, seperti Masjid dan Musala, yang menjadi pusat kegiatan keagamaan yang beragam. Di Indonesia, datangnya bulan Ramadan dipandang sebagai momen yang hanya datang setahun sekali, sehingga masyarakat pun antusias dalam menyambut bulan penuh berkah ini (Hasanah et al., 2023).

Masjid atau Musala inilah yang merupakan tempat berkumpulnya umat Islam untuk melaksanakan salat Tarawih, yaitu salat sunah setelah salat Isya di bulan Ramadan. Selain itu, ceramah agama dan kajian Kitab Suci dan Al-Quran Tadarus juga dilakukan di Masjid dan Musala. Para imam dan pengurus masjid serta masyarakat yang mengikuti kegiatan tersebut turut berperan aktif dalam menciptakan suasana penuh keberkahan dan keberkahan selama bulan Ramadan. Selain untuk kegiatan keagamaan, masjid dan musala juga menjadi tempat berbagi kebahagiaan kepada sesama. Banyak tempat ibadah yang menjadi tempat berbagai kegiatan sosial, seperti pembagian makanan untuk sahur, buka puasa bagi masyarakat miskin, penggalangan dana amal, dan pemberian bakti sosial untuk mendukung masyarakat setempat. Hal ini merupakan wujud nyata semangat persatuan dan kepedulian sosial yang diperkuat dengan bulan Ramadan (*Sejarah Asal Mula Ibadah Shalat Sunah Tarawih Di Bulan Ramadhan*, 2024).

Idulfitri merupakan puncak kebahagiaan bagi umat Islam. Setelah sebulan berdoa, umat Islam merayakan kemenangan mereka dan berbagi kegembiraan mereka dengan keluarga, tetangga, dan masyarakat sekitar. Tempat ibadah, khususnya masjid dan musala, menjadi tempat berkumpulnya umat Islam untuk melaksanakan Salat Idulfitri dan saling memaafkan. Selain itu, masjid dan tempat ibadah juga menjadi pusat kegiatan berjamaah, takbiran, dan berbagai hari raya tradisional, mempererat tali silaturahmi *Ikhwanul Muslimin (Idul Fitri Dan Beberapa Amalan Utama Rasulullah SAW*, 2023).

Secara keseluruhan, bulan puasa (Ramadan) dan Idulfitri merupakan momen yang sangat dinantikan dan menggembirakan bagi umat Islam di seluruh dunia. Tempat ibadah seperti masjid dan musala merupakan pusat kegiatan keagamaan, sosial, dan kemasyarakatan yang mempunyai makna mendalam bagi umat Islam dalam membangun hubungan dengan Allah Swt. dan sesama umat manusia. Dalam kegiatan ibadah sosial yang diselenggarakan oleh masjid dan musala, metode yang digunakan untuk menjangkau khalayak yang lebih luas sangatlah penting. Ada beragam media yang bisa digunakan untuk menyebarkan informasi ini, baik tradisional maupun *online*. Cara yang umum digunakan adalah dengan memasang poster, spanduk, dan brosur di lokasi-lokasi strategis. Hal ini dapat dilakukan di masjid atau Musala itu sendiri, pusat perbelanjaan, pusat kegiatan masyarakat, lapangan lingkungan dan tempat keramaian lainnya (*Nilai Spiritual Dan Kemanusiaan Dalam Ibadah Puasa Ramadhan - Syiar Ramadhan Ke-13 1444 H*, 2023).

Poster dan spanduk yang menarik dengan informasi yang jelas menarik perhatian dan membantu meningkatkan kesadaran dalam kegiatan ibadah. Selain itu, dengan berkembangnya teknologi digital, media *online* juga menjadi sarana yang efektif dalam mensosialisasikan kegiatan shalat di Masjid dan Mushola. *Website* resmi masjid dan Mushola merupakan sumber informasi yang mudah diakses masyarakat. Mengirim pesan melalui kelompok masyarakat dan siaran berita juga merupakan cara yang efektif. Dalam



kegiatan ibadah sosial, perlu diperhatikan bahwa informasi yang disampaikan harus jelas, akurat, dan mudah dipahami oleh khalayak sasaran. Selain itu, penting untuk memastikan konsistensi dalam penyampaian informasi di berbagai media yang digunakan sehingga masyarakat menerima pesan yang konsisten (*Spanduk Adalah Salah Satu Media Informasi, Ini Penjelasan Lengkapnya-Nasional Katadata.Co.Id, 2022*).

Dengan menggunakan berbagai media, masjid dan Musala dapat memperluas jangkauan komunikasi dan mencapai lebih banyak orang, sehingga meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan-kegiatan ibadah yang diselenggarakan. Menjelang datangnya Bulan Ramadan dan Idulfitri 1444 H, penting bagi semua jamaah Musala Al-Ikhlas, Perumahan Depok Jaya Agung untuk mengetahui dan memahami kegiatan apa saja yang akan diadakan selama bulan Ramadan dan Idulfitri 1444 H. Bapak Ir. Ari Wijaya Basuki Raharjo, MM., selaku pejabat ketua RT 07 RW 10 Perumahan Depok Jaya Agung menyampaikan bahwa terkadang masih ada jamaah yang belum mengetahui informasi tersebut. Untuk mengatasi hal ini, tim pengabdian kepada masyarakat mengusulkan solusi dengan merancang sebuah spanduk menarik yang berisi informasi tentang kegiatan ibadah yang akan dilaksanakan selama Bulan Ramadan dan Idulfitri 1444 H. Spanduk ini akan digunakan sebagai media informasi dalam mensosialisasikan kegiatan tersebut kepada seluruh jamaah.

Publikasi kegiatan Ramadan ini dapat diartikan sebagai kegiatan penyebaran informasi tentang semua kegiatan yang telah diagendakan melalui media sehingga informasi tersebut sampai kepada target sasaran. Sedangkan dalam penelitian ini, maksud dari publikasi adalah pengumuman pada masyarakat luas melalui media yang dibatasi oleh media spanduk. Publikasi pada dasarnya merupakan suatu upaya menarik minat masyarakat mengikuti kegiatan yang direncanakan oleh suatu lembaga sosial maupun sekelompok anggota masyarakat (Susanto et al., 2018).

Dengan adanya spanduk tersebut, Bapak Ir. Ari Wijaya Basuki Raharjo, MM., mengharapkan jamaah Musala Al-Ikhlas dapat dengan mudah mengetahui dan mempersiapkan diri untuk mengikuti kegiatan ibadah selama Bulan Ramadan dan Idulfitri 1444 H. Informasi yang tercetak jelas dan menarik pada spanduk tersebut akan membantu meningkatkan kesadaran dan partisipasi jamaah dalam kegiatan ibadah yang diadakan. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Musala Al-Ikhlas, Perumahan Depok Jaya Agung perlu dilaksanakan guna merancang spanduk tersebut. Tim pengabdian kepada masyarakat dapat bekerja sama dengan pengurus Musala untuk merancang spanduk yang informatif dan menarik. Selain itu, spanduk juga dapat ditempatkan di lokasi yang strategis di sekitar Perumahan Depok Jaya Agung untuk mencapai khalayak yang lebih luas dan memastikan informasi yang disampaikan tersampaikan dengan baik.

Dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, diharapkan jamaah Musala Al-Ikhlas, Perumahan Depok Jaya Agung dapat lebih terlibat dan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang kegiatan-kegiatan ibadah yang akan diadakan selama Bulan Ramadan dan Idulfitri 1444 H. Hal ini akan memberikan manfaat dalam meningkatkan semangat keagamaan dan kebersamaan di kalangan jamaah serta memastikan partisipasi yang lebih besar dalam kegiatan ibadah tersebut.

## **METODE**

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim kami dengan melalui beberapa tahap, yaitu:



1. Tahap pertama adalah survei (tim mendatangi lokasi dimana Musala Al-Ikhlas berada) dan tim mengobservasi terlebih dahulu pada lokasi dan kondisi Musala dan wawancara dengan pengurus Musala (DKM) dan Ketua RT setempat.
2. Tim pengabdian masyarakat kami berdiskusi mengenai permasalahan desain media informasi yang ada dan merancang solusi agar desain yang kami rancang tepat sasaran.
3. Setelah tim kami menentukan konsep isi informasi, dilanjutkan berdiskusi dengan pihak sekolah mengenai tampilan spanduk, yang disesuaikan dengan jamaah Musala. Disepakati juga desain apa yang nantinya akan digunakan dalam spanduk agar perhatian jamaah agar mengetahui kegiatan di Musala Al-Ikhlas selama Ramadan dan Idulfitri.
4. Setelah isi sudah disepakati, maka langkah selanjutnya adalah pembuatan spanduk dengan menggunakan software Adobe Illustrator. Produksi spanduk dilakukan oleh tim dengan pembagian tugas sesuai kompetensi/kepakaran masing-masing. Dalam proses pelaksanaan tim pengabdian kepada masyarakat merancang pembuatan spanduk untuk sosialisasi kegiatan Musala selama Bulan Ramadan dan Idulfitri 1444 H berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan sebelumnya. Setelah proses perancangan spanduk selesai, tim pengabdian masyarakat memperlihatkan desain yang masih dalam bentuk *soft file* kepada mitra, yaitu pihak Pengurus Rukun Tetangga (RT) dan Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) Musala Al-Ikhlas, Perumahan Depok Jaya Agung, Kota Depok. Setelah tahapan tersebut, tim pengabdian masyarakat akan melakukan proses pencetakan spanduk.
5. Memasuki tahap evaluasi, tim pengabdian kepada masyarakat akan membahas hambatan-hambatan yang terjadi selama proses persiapan hingga pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Dimana hal tersebut akan menjadi perbaikan kelak di kemudian hari jika tim pengabdian kepada masyarakat akan bekerjasama kembali. Dengan demikian akan menghasilkan sinergi kerjasama yang baik.
6. Laporan dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada pihak universitas melalui LPPM terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan. Dengan adanya pelaporan, semua kegiatan dan kelengkapan administrasi terdokumentasikan dengan baik

## **HASIL**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Musala Al-Ikhlas, Perumahan Depok Jaya Agung, Kelurahan Rangkapan Jaya, Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Dilaksanakan pada rentang waktu bulan Maret 2023 sampai dengan Mei 2023. Berdasarkan kesepakatan antara tim pengabdian kepada masyarakat dan mitra, penyerahan spanduk untuk bulan Ramadan dilaksanakan pada hari Kamis, 23 Maret 2023, dan spanduk untuk Idulfitri 1444 H dilaksanakan pada hari Selasa, 19 April 2023, bertempat di Lapangan Melon RT 07 RW 10 Perumahan Depok Jaya Agung.





Gambar 1 Spanduk Kegiatan Ramadan Musala Al-Ikhlash



Gambar 2 Spanduk Sholat Idulfitri Musala Al-Ikhlash



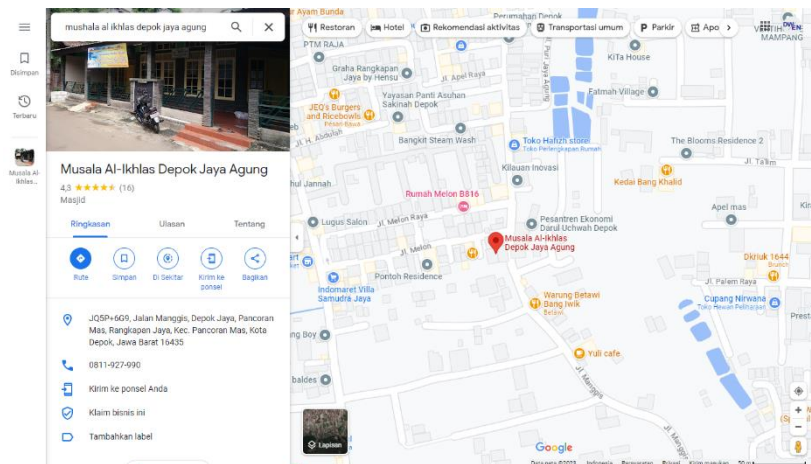
Gambar 3 Spanduk Sholat Idulfitri Musala Al-Ikhlash



## PEMBAHASAN

Mendiskusikan hasil pengabdian masyarakat, diskusi teoretis yang relevan dengan hasil pengabdian masyarakat. Juga mendiskusikan temuan teoretis dari proses pengabdian mulai awal sampai terjadinya perubahan sosial. Pembahasan hasil pengabdian masyarakat ini dikuatkan dengan referensi dan perspektif teoretis yang didukung dengan literatur reviu yang relevan. Kegiatan ini meliputi beberapa rangkaian, yaitu:

### Survei Mitra Lokasi



Gambar 4 Lokasi Musala Al-Ikhlash pada Google Maps



Gambar 5 Musala Al-Ikhlash

### Koordinasi dengan mitra

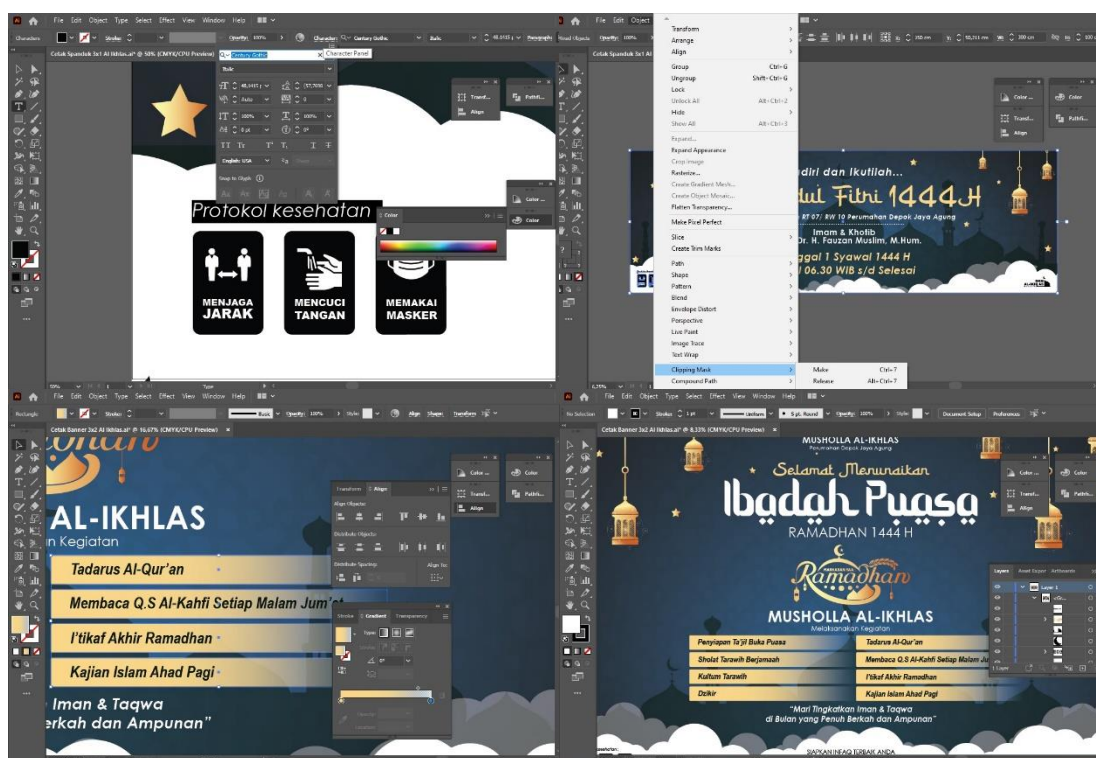
Kegiatan ini adalah koordinasi berkaitan dengan permasalahan desain media informasi pada mitra. Melakukan konsultasi dengan penanggung jawab mitra (Pengurus DKM) dan Ketua RT 07 RW 10 mengenai hal-hal yang ada kaitannya dengan Ramadan dan Idulfitri. Konsentrasi tim pelaksana adalah media yang akan dipakai untuk menstimulus (Herwanto, 2024) jamaah untuk membaca informasi yang disampaikan dengan baik. Akhirnya, disepakati media spanduk yang berisikan tentang kegiatan selama Ramadan dan Idulfitri yang bisa membantu jamaah untuk mengetahui seluruh rangkaian agenda Musala Al-Ikhlash dan mengingat kegiatan pengabdian masyarakat ini juga bertepatan dengan momen bulan Ramadan. Pada kesempatan ini disepakati perjanjian kerja sama antara tim pelaksana dengan mitra yang dituangkan dalam bentuk surat pernyataan



kerjasama. Hasil yang dicapai pada kegiatan ini adalah spanduk kegiatan Musala selama bulan Ramadan dan Idulfitri. Kegiatan ini juga menghasilkan surat pernyataan kerjasama antara tim pelaksana dan mitra.

### Proses pembuatan spanduk

Pembuatan spanduk dilakukan di Jakarta dengan menggunakan software Adobe Illustrator. Software Adobe Illustrator digunakan dalam pembuatan desain ilustrasi yang berbasis vektor. Bahasa spanduk haruslah singkat, padat, jelas, dan mudah diingat. Hasil spanduk ada 3 ukuran, yaitu pertama ukuran 2,5x1,5 meter, kedua 3x1 meter, dan ketiga 3x1,5 meter dengan format landscape. Konsep desain spanduk yang digunakan adalah suatu ilustrasi yang menggambarkan nuansa Ramadan dimana ada siluet Musala, awan, dan lentera. Menggunakan warna Islam seperti biru dan hijau yang menggambarkan ketenangan (Rosita et al., 2022).



Gambar 6 Penciptaan Desain Spanduk

Suasana langit malam dengan pertimbangan kegiatan Musala pada bulan Ramadan lebih banyak pada saat Maghrib tiba (buka puasa bersama) dan sholat tarawih (ba'da Isya) berwarna biru dengan turunan terang gelapnya. Dalam Islam, biru digambarkan dengan air dan langit "bahwasannya Allah telah menurunkan dari langit adalah air" (Q.S Az-Zumar:21) dan warna biru sendiri merupakan warna dingin dimana warna ini mempunyai karakteristik sejuk, pasif tenang, dan damai (Syafi'i, 2017). Kemudian ilustrasi Musala pada latar belakang, karena bulan Ramadan identik dengan buka puasa dan sholat tarawih berjamaah di Musala. Sedangkan awan untuk memberikan efek kontrak dengan suasana malam untuk meletakkan logo DKM selaku panitia kegiatan maupun rekening Musala yang perlu ditonjolkan agar jamaah yang mau sedekah *cashless* bisa dengan mudah untuk melakukan transaksi transfer. Dan tambahan elemen



masyarakat. Dan tambahan lentera, jauh sebelum adanya listrik, dahulu masyarakat menggunakan lentera sebagai penerangan pada malam hari. Sedangkan warna kuning untuk warna tulisan berguna untuk menjadi pusat perhatian pembaca. Untuk tipografi sendiri menggunakan jenis klasifikasi sans serif dimana menurut Cronin (Rosita, 2022) bila kalimat maupun paragraf informasi bila menggunakan klasifikasi jenis sans serif akan mudah untuk dibaca dan mata lebih mudah untuk mengenali huruf.



Gambar 7 Spanduk yang telah terpasang di lingkungan Depok Jaya Agung

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah 3 buah desain spanduk yang kemudian proses pencetakannya melalui jasa percetakan. Pendistribusian poster dilakukan oleh tim pelaksana.

## SIMPULAN

Menjelaskan hasil pengabdian masyarakat dalam bentuk refleksi teoretis dan rekomendasi Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang berlangsung di Musala Al-Ikhlâs, Perumahan Depok Jaya Agung, disambut dengan antusias oleh semuanya, Pengurus Rukun Tetangga (RT), Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) dan warga setempat. Dari pihak mitra, Pengurus Rukun Tetangga (RT) dan Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) Musala Al-Ikhlâs merasakan manfaat dari adanya perancangan spanduk yang berisikan informasi kegiatan-kegiatan yang berlangsung selama Bulan Ramadan dan Idulfitri 1444 H dalam mendampingi pelaksanaan kegiatan ibadah warga setempat.



Penerapan prinsip visual dalam perancangan sebuah spanduk sangat dibutuhkan. Sehingga spanduk yang dihasilkan tentunya menarik perhatian dan juga memberikan informasi yang mudah dipahami, terkait dengan kegiatan-kegiatan yang berlangsung selama Bulan Ramadan dan Idulfitri 1444 H. Terutama untuk ditujukan kepada warga Perumahan Depok Jaya Agung, Kota Depok.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Terima kasih kepada beberapa yang terlibat dalam kegiatan ini, di antaranya LPPM Unindra, mitra abdimas yaitu Musala Al-Ikhlas Depok Jaya Agung, dan seluruh tim pelaksana. Kegiatan ini didanai secara mandiri.

### **REFERENSI**

- Hasanah, A., Eka, D., Dewi, C., & Lisdayanti, S. (2023). Kegiatan Pasantren Kilat Di Bulan Ramadhan Untuk Meningkatkan Karakter Peserta Didik Di SDN 190 Bengkulu Utara. *Community Development Journal*, 4(2), 2831–2834.
- Herwanto, A. P. (2024). *Visual Branding pada Spanduk Warung Tenda Pecel Lele Lamongan*. ISI Surakarta.
- Idul Fitri dan Beberapa Amalan Utama Rasulullah SAW. (2023). <https://kemenag.go.id/hikmah/idul-fitri-dan-beberapa-amalan-utama-rasulullah-saw-Q2x0C>
- Nilai Spiritual dan Kemanusiaan dalam Ibadah Puasa Ramadhan - Syiar Ramadhan ke-13 1444 H. (2023). <https://sulut.kemenag.go.id/berita/510861/Nilai-Spiritual-dan-Kemanusiaan-dalam-Ibadah-Puasa-Ramadhan---Syiar-Ramadhan-ke-13-1444-H>
- Rosita, D. Q. (2022). *Analisis Tipografi Pada Logotype Dan Konten Instagram @Souri.Bkk Signature Box*. 9(3), 415–425.
- Rosita, D. Q., Subianto, I. B., & Raharja, D. M. (2022). Poster Doa-Doa Ramadan sebagai Media Pembelajaran Siswa Taman Kanak-Kanak. *Darma Cendekia*, 1(2), 38–45. <https://doi.org/10.60012/dc.v1i2.12>
- Sejarah Asal Mula Ibadah Shalat Sunah Tarawih di Bulan Ramadhan. (2024). <https://dinasdayahaceh.acehprov.go.id/berita/kategori/opini/sejarah-asal-mula-ibadah-shalat-sunah-tarawih-di-bulan-ramadhan>
- Spanduk Adalah Salah Satu Media Informasi, Ini Penjelasan Lengkapnya-Nasional *Katadata.co.id*. (2022). <https://katadata.co.id/berita/nasional/62cbe36feb565/spanduk-adalah-salah-satu-media-informasi-ini-penjelasan-lengkapnya>
- Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang Media Publikasi Kegiatan (Studi Pada Ibu-Ibu Pengurus Yayasan Uswatun Hasanah, Pancoran Mas Depok Jawa Barat). *Jurnal ABDIMAS BSI*, 1(3), 576–584.
- Syafi'i, A. G. (2017). Warna Dalam Islam. *Jurnal Pemikiran Islam*, 41(1), 62–70.

